

NEU

Thieme SPOTLIGHT



Die Multi-Channel-Solution für Disease Awareness als zentraler Bestandteil Ihrer Kommunikation. Maximaler Impact in Ihrer HCP-Zielgruppe.

- ▶ Mehr Reichweite
- ▶ Mehr Touchpoints
- ▶ Top Meinungsbildner

Thieme SPOTLIGHT

Multi-Channel-Solution für Ihre Zielgruppe

Gleich informieren:
rsv.thieme.com



Ihr Exklusiver Partnerbereich

- Unternehmensvorstellung
- Präsentation wissenschaftlicher Fachinhalte und Content
- Produktinformationen, etc.
- News und weitere Services



Thieme Fachinformationen

- Interdisziplinäre und strukturierte Referenzinhalte zur Indikation durch die Fachredaktion der Thieme Group
- Studienreferate zu mind. 10 aktuellen Publikationen
- Aktuelle Leitlinien und Stellungnahmen der Fachgesellschaften

Thieme-Domain als zentraler Content-Hub

Disease-orientierte Landingpage im Thieme-Branding mit wissenschaftlichen Fachinformationen zu spezifischen Krankheitsbildern.



Monitoring und Reporting

- Quartalsberichte über den Kampagnenerfolg für maximale Transparenz
- Auswertung KPIs (Visits, Teilnehmerzahlen, Reichweite etc.)



Maximale Transparenz

Wir definieren gemeinsam die strategischen Ziele und KPI's und liefern regelmäßig Reportings. Konzeption, Umsetzung und Steuerung aus einer Hand.

CME-Webseminare

Wir veranstalten zwei CME Webseminare mit TOP-Meinungsbildnern à 90 Minuten für bis zu 500 Teilnehmer*innen.

Multi-Channel Marketing

Wir treffen Ihre Zielgruppe – reichweitenstark und crossmedial.



Zertifizierte Onlinefortbildung

- Übertragung des Live-Streams auf Thieme-Lernplattform inkl. Chatfunktion
- Bereitstellung der Videoaufzeichnung bis zum Ende der Kampagne als V-o-D
- Handouts und Teilnahmebescheinigung
- Teilnehmermanagement und -kommunikation
- Reichweitenstarkes Einladungsmanagement

Direktmarketing

- Postmailing an niedergelassene Ärzt*innen aus Ihrem Fachbereich
- Auslage in Kliniken: Versand an Chefärzt*innen, sowie verantwortliches Klinikpersonal

Unterstützendes Reichweitenpaket für maximalen Kampagnenerfolg

- Zwei Beilagen in ausgewählten Thieme Print-Publikationen aus Ihrem spezifischen Fachbereich
- 50.000 Flyer (Mitgabe an Außendienst, Postmailing, Klinikauslage)
- Zwei Newsletterbeiträge in der jeweiligen Zielgruppe
- Thieme Connect-Displaykampagne mit 10.000+ Ad-Impressions
- Platzierungen über B2B media Group
- Google- und Social-Media-Ads

Zeigen Sie Ihre Expertise durch CME-Webseminare, besetzt mit TOP-Meinungsbildnern aus Ihrem Fachgebiet!

Ihre Benefits

► Positionierung

Zeigen Sie Ihre Expertise als starker Partner

► Alles aus einer Hand

Konzeptionell, redaktionell und professionell

► Disease Awareness

Aufklärung und Sensibilisierung im Kontext zur Indikation, z.B. diabetes.thieme.com

► Unterstützung für Ihren Außendienst

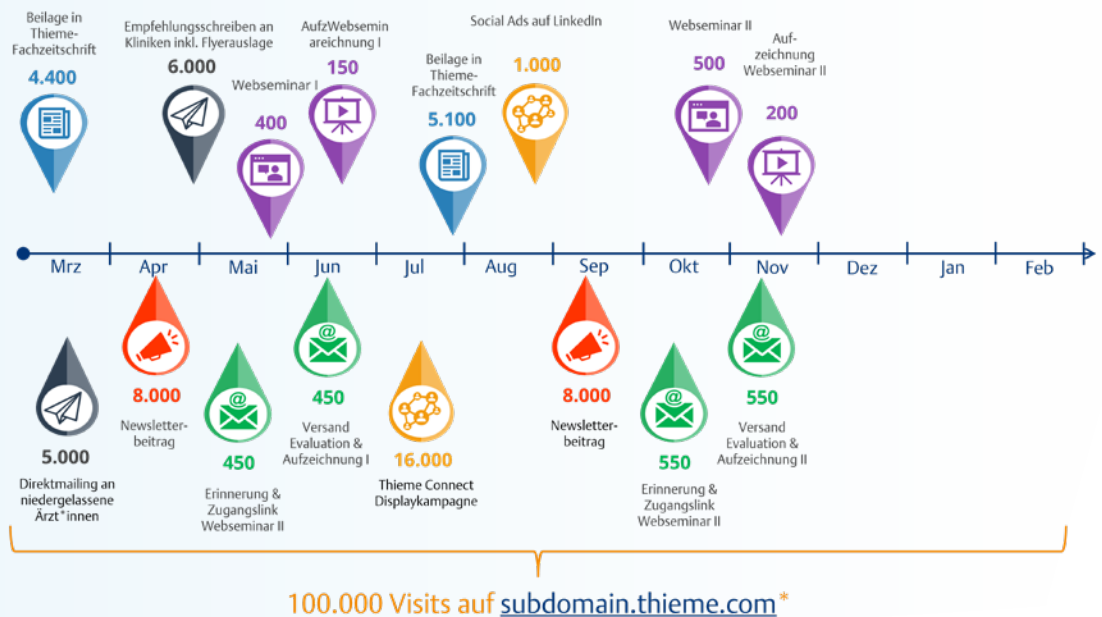
Mitarbeitende können CME-zertifizierte Webseminare als ergänzende Anknüpfungspunkte Ihrer HCP-Kontakte nutzen

► Top Meinungsbildner* innen als Referierende

► Aktuelle Fachinformationen und Studienreferate

In enger Kooperation mit Thieme, medizinisch fundiert aufgearbeitet und erstellt, umfängliche Betrachtung der Indikation

Touchpoints – Beispiel einer Kampagne



3-4 Monate



Kick-Off

Definition der Zielgruppe, inhaltliche Ausrichtung und Setting Ihrer Kampagnenziele, sowie Status Analyse des bestehenden Contents und Planung der weiteren Erstellung



Content-Erstellung

Erstellung der Fachinformationen zu spezifischen Krankheitsbildern in Kooperation, sowie durch die Thieme Fachredaktion

12 Monate



Go-Live Content Hub

SEO-optimierte Subdomain von Thieme.com im Thieme-Branding mit Ihrem exkl. Partnerbereich



Crossmediale Reichweitenkampagne

Mehrmonatige Marketingkampagne über ausgewählte Kanäle und Medien



2 CME Web-Seminare

Zwei 90-minütige Live-Veranstaltungen für bis zu 500 Teilnehmer*innen mit Top-Meinungsbildnern



V-o-D-Seminare

Bereitstellung der Videoaufzeichnung auf dem Content-Hub



Review

Permanentes Monitoring der Kampagnenziele und umfangreiche Auswertung der definierten KPI's

Für Ihre Planung

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!

Tobias Kienle

Head of Key Account Management

Tobias.Kienle@thieme-media.de

Telefon: +49 711 8931 330676

Mobil: +49 151 15754106